

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos	40.3%
----------	-------

Créditos	59.8%
----------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DE CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales			COMPETENCIAS GENERALES			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS									
		CP	CV		CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Argumento		Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Investigamiento Intelectual	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Salud y Comunicación	Oración del Vínculo	Manejo de Herramientas Comunicacionales	Gratificación Comunicacional
▶ ▶ CICLO 1		20																		
HUE25	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64	4				4	General	1											HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general
HUS48	Ética y Ciudadanía	32	2				2	General			1									HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5			General		1										No tiene requisitos.
HU193	Taller de Creatividad	48	3	3				General				1								No tiene requisitos.
HU187	Temas de Historia del Perú	48	3	3				General		1										HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3	3			Cámara	1	1				1						No tiene requisitos.
▶ ▶ CICLO 2		20																		
HUE26	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64	4				4	General	1											HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	48	3	3				General		1										HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
HU317	Seminario Integrado de Investigación	16	64	3	3			General	2	2										HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I
IM28	Argumentación y Persuasión	48	3				3	Cámara	1					1		1				CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4	4			Cámara			1									MA431 Matemática Básica
	Electivo	48	3	3				Electivo												
▶ ▶ CICLO 3		18																		
HUE6	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	48	3	3				General		2										HU70 Historia Contemporánea
HU15	Antropología Social	48	3	3				Cámara				2		1						No tiene requisitos.
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	48	3				3	Cámara		2						1	1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48	3	3				Cámara	1											No tiene requisitos.
AM75	Marketing	48	3	3				Cámara	2				1							HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3	3			Cámara	2						2					HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II
▶ ▶ CICLO 4		21																		
IM02	Estudios Cualitativos	48	3				3	Cámara		2				1						No tiene requisitos.
PU01	Fundamentos de Publicidad	48	3			2.0	1.0		Cámara				1		1	1				AM75 Marketing
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	48	3				3	Cámara					2					1	1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
CA67	Instrumentos para la Gestión	32	32	3		1.0	2.0		Cámara		2									55 Créditos aprobados
PU168	Semiotica	32	32	3		2.0	1.0		Cámara		2									CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	48	3			2.0	1.0		Cámara				2		2					HU187 Temas de Historia del Perú
	Electivo	48	3				3	Electivo												
▶ ▶ CICLO 5		21																		
HU49	Economía para la Gestión	48	3			2.0	1.0		General		2	2								CA67 Instrumentos para la Gestión
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	48	3				3	Cámara		2						2				PU01 Fundamentos de Publicidad
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos		96	3		1.5	1.5		Cámara		2	3			2					MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos
PE65	Introducción al Periodismo	32	32	3			3	Cámara	2	2					2					HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II; CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	48	3				3	Cámara					1				2	1		IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
HU19	Sociología de la Comunicación	48	3			2.0	1.0		Cámara				2		2					41 Créditos aprobados
	Electivo	48	3				3	Electivo												
▶ ▶ CICLO 6		22																		
IM49	Auditoría en la Comunicación	48	3				3	Cámara		2	3								2	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
PU33	Comunicación y Desarrollo	48	3				3	Cámara				3			3		2			HU19 Sociología de la Comunicación
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling		96	3				Cámara		2					2			2		PE65 Introducción al Periodismo
AH87	Gestión del Capital Humano Global	48	3			2.0	1.0		Cámara	2										100 Créditos aprobados
CO07	Legislación en Comunicaciones	48	3			2.0	1.0		Cámara				3							HU17 Sociedad y Estado en el Perú
CO10	Taller de Fotografía General	32	64	4		2.0	2.0		Cámara					2		2				No tiene requisitos.
	Electivo	48	3				3	Electivo												
▶ ▶ CICLO 7		21																		
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	48	3				3	Cámara				3	3				3			No tiene requisitos.
IM50	Comunicación Estratégica Externa	48	3				3	Cámara						3		2	2			IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1		96	3		2.0	1.0		Cámara		2			2		2				80 Créditos aprobados
IM40	Taller de Realización y Producción Audiovisual		96	3	3			Cámara					3		2					CO10 Taller de Fotografía General
IM75	Vocalería y Relación con Medios	48	3				3	Cámara	3									2	2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
	Electivo	48	3					Electivo												
	Electivo	48	3				3	Electivo												

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos
presenciales 40.3%Créditos
virtuales 59.8%

► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS			
		HORAS TÉCNICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Innovación y Aprendizaje	Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Vínculo		Manejo de Herramientas Comunicacionales	Gestión del Riesgo Comunicacional	
► ► CICLO 8		20																		
IM78	Metodología del Conocimiento	32	2	2				General	3	3								140 Créditos aprobados		
IM51	Comunicación Estratégica Interna	48	3	3				Carrera		3						3	3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación		
IM22	Producción de Eventos	48	3				3	Carrera				3					3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación		
IM57	Relaciones Comunitarias	48	3				3	Carrera			3		3				3	PU33 Comunicación y Desarrollo		
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48	3				3	Carrera			3					3		PU33 Comunicación y Desarrollo		
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	96	3		2.0	1.0		Carrera		2			2					CO22 Taller de Diseño Gráfico 1		
	Electivo	48	3				3	Electivo												
► ► CICLO 9		18																		
CO09	Ética Profesional	48	3	3				Carrera				3		3				CO07 Legislación en Comunicaciones		
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	48	3				3	Carrera							3	3		IM49 Auditoría en la Comunicación		
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	32	32	3			3	Carrera	3	3				3				IM78 Metodología del Conocimiento		
IM52	Taller de Negociaciones	48	3	3				Carrera	3			3				3		IM57 Relaciones Comunitarias		
	Electivo	48	3					Electivo												
	Electivo	48	3					Electivo												
► ► CICLO 10		19																		
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	64	4		2.0	2.0		Carrera		3				3			3	IM50 Comunicación Estratégica Externa		
IM27	Comunicación Digital Corporativa	96	3					Carrera							3			PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		
IM83	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación en Comunicación	48	3				3	Carrera	3	3						3		IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1		
IM85	Gestión de Crisis	48	3				3	Carrera	3							3		IM75 Vicería y Relación con Medios		
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	48	3				3	Carrera		3				3				PU33 Comunicación y Desarrollo		
	Electivo	48	3					Electivo												
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		56	25	17	100															
* Sujeto a cambios		40.3%																		
		Fecha de aprobación: 04/06/2024																		